



FORMATION EN PRESENTIEL ET/OU EN DISTANCIEL (SELON LE THEME)

INSTAGRAM POUR LES ENTREPRISES

Dernière mise à jour le 11/09/2023.

OBJECTIF

Comprendre l'enjeu de la communication sur ce réseau social

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

- Définir une stratégie éditoriale adaptée à sa cible
- Connaître quelques outils simples d'utilisation pour créer, modifier, diffuser des images fixes
- Solliciter et animer sa communauté,
- Suivre ses performances grâce aux statistiques du réseau.

PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne souhaitant optimiser sa présence sur Instagram

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Vous pouvez vous inscrire pour suivre une de nos formations jusqu'à la veille de la date de démarrage si la formation est financée directement par votre entreprise ET si le nombre maximum de participants n'est pas atteint. Si la formation est financée via un OPCO, vous devez au préalable avoir obtenu un accord de ce dernier.

MODALITÉS DE DÉROULEMENT DE L'ACTION DE FORMATION

Formation présentielle de préférence ou distancielle dispensée par un formateur expérimenté. La formation alterne des exposés théoriques, des démonstrations et la mise en pratique au travers d'exercices et de cas concrets.

Tarif

1390 € HT
par participant

Réf.

Insta

Contact

0465260114
nathalie.husson@univlearn.fr
<https://univlearn.fr/>

PRÉ-REQUIS

- Aucun à part posséder un compte instagram

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Nos locaux sont accessibles aux Personnes à Mobilité Réduite PMR. De plus, nos conseillers sont disponibles pour vous accompagner dans vos démarches à travers nos partenaires. Nous sommes en mesure de mobiliser les expertises, les outils nécessaires pour vous accueillir, vous accompagner et vous former.



Niveau

Autres formations
professionnelles continues



Modalité

Présentiel



Effectif par session

2 mini > 5 maxi



Durée

14 heures / 2 jour(s)



PROGRAMME

Module 1 : LES PRINCIPES D'INSTAGRAM, RÉSEAU SOCIAL DE L'IMAGE

- Photos et filtres : comment ça fonctionne ?
- Appréhender les options avancées et fonctions secondaires
- Anatomie d'un bon post Instagram.

Module 2 : L'ENJEU DE L'IMAGE

- La consommation de visuels par les internautes
- Picture marketing : la stratégie de l'image
- Qu'est-ce qu'une « bonne » photo ?

Module 3 : TECHNIQUES PHOTOGRAPHIQUES AVEC UN SMARTPHONE

- Identifier son sujet
- Sujet humain : attention aux droits à l'image
- Composer sa photo
- Équilibrer une photo avec la règle des tiers

Module 4 : DÉFINIR UNE LIGNE ÉDITORIALE

- Exemples de cas pratiques.
- Quel type de contenu ? Quel type de publication ? A quel rythme ?
- Comment vendre avec Instagram ?

Module 5 : CRÉER SA COMMUNAUTÉ

- Astuces et Techniques pour créer et faire grandir votre communauté.
- Comment créer des publicités Instagram.
- Comment organiser un jeu-concours.
- Comment travailler avec des influenceurs.
- Les outils indispensables à connaître.

Module 6 : UTILISER LE HASHTAG À BON ESCIENT

- Définition et fonctionnement du hashtag sur Instagram
- Le bon usage : quantité et qualité
- Définir son/ses hashtag(s) de prédilection
- Comment inciter sa communauté à les utiliser ?
- Mettre en place une veille
- Exemples de bonnes pratiques

Module 7 : LA VIDÉO, REINE DES MÉDIAS

- État des lieux chiffrés
- La vidéo courte : publication simple et story Instagram
- La vidéo longue : comment fonctionne IGTV ?
- L'instantané avec Instagram Direct



- Exemples de bonnes pratiques

Module 8 : SUIVRE LA PERFORMANCE DE SES POSTS

- Les statistiques du compte professionnel Instagram
- Calculer le taux d'engagement
- Tenir un tableau de bord efficace

MÉTHODES PÉDAGOGIQUE

- Form'action : 30% de théorie et 70% de pratique
- Chaque notion sera appliquée par les stagiaires, au sujet qui les concerne
- Les exercices consisteront notamment à prendre des photos selon les critères Instagram, puis à les publier assorties d'un texte percutant.

Retrouvez tous les détails liés à cette certification à l'adresse suivante : <https://www.icdlfrance.org/marketing-numerique>

LES PLUS

Chaque notion sera appliquée par les stagiaires, au sujet qui les concerne. Les exercices consisteront notamment à prendre des photos selon les critères Instagram, puis à les publier assorties d'un texte percutant.

INTERVENANT(S)

Consultante formatrice spécialisée dans le conseil en relations publiques et communication

ÉVALUATION

Chaque module de cours est concrétisé par un TP afin de permettre l'acquisition d'un vrai savoir-faire sur tous les points abordés, Questions posées par le formateur tout au long de la formation à l'oral ou à travers un QCM

ATTRIBUTION FINALE

Atdummyation individuelle de formation