



FORMATION EN PRESENTIEL ET/OU EN DISTANCIEL (SELON LE THEME)

# RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES

Dernière mise à jour le 10/10/2023.

## OBJECTIF

viser à sensibiliser, former et outiller les participants pour qu'ils comprennent, intègrent et mettent en œuvre des pratiques durables et socialement responsables au sein des organisations

## COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

- Comprendre les principes et les enjeux du Développement durable et de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)  
Maîtriser les grands principes de la norme ISO 2600
- Acquérir une méthodologie permettant d'élaborer puis de piloter une démarche RSE  
Savoir identifier et impliquer les parties prenantes
- Mettre en place des indicateurs de développement durable et en mesurer les bénéfices  
Permettre le suivi et l'amélioration des performances

Tarif

**1650 € HT**  
par participant

Réf.

RSE

Contact

0465260114  
nathalie.husson@univlearn.fr  
<https://univlearn.fr/>

## PUBLIC CONCERNÉ

Tout public

## PRÉ-REQUIS

- Avoir des connaissances sur le développement durable et la RSE

## MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Vous pouvez vous inscrire pour suivre une de nos formations jusqu'à la veille de la date de démarrage si la formation est financée directement par votre entreprise ET si le nombre maximum de participants n'est pas atteint. Si la formation est financée via un OPCO, vous devez au préalable avoir obtenu un accord de ce dernier.

## ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Nos locaux sont accessibles aux personnes à mobilité Réduite PMR. De plus, nos conseillers sont disponibles pour vous accompagner dans vos démarches à travers nos partenaires. Nous sommes en mesure de mobiliser les expertises, les outils nécessaires pour vous accueillir, vous accompagner et vous former.

## MODALITÉS DE DÉROULEMENT DE L'ACTION DE FORMATION

Formation présentielle ou distancielle dispensée par un formateur expérimenté. La formation alterne des exposés théoriques, des démonstrations et la mise en pratique au travers d'exercices et de cas concrets.



Niveau

**Autres formations  
professionnelles continues**



Modalité

**Présentiel**



Effectif par session

**2 mini > 6 maxi**



Durée

**14 heures / 2 jour(s)**



## PROGRAMME

### Module 1 - Introduction

- Introduction générale à la stratégie RSE
- Iso 26000 – ODD
- Impulsion de la démarche
- Réputation et sentiment d'appartenance
- Diagnostic RSE existant externe et interne, signaux faibles, et identification des Parties prenantes

### Module 2 - Identification des aides à la RSE

- Préviation d'un cadre budgétaire
- Calcul d'un SROI
- Document Thésaurus Bercy

### Module 3 - Mobilisation

- Des équipes et des parties prenantes externes

### Module 4 - Élaboration du plan d'action établi

- Les 7 principes
- Les 2 enjeux
- Les 7 piliers RSE
- La stratégie de pivot

### Module 5 - Communauté et développement local

- Identification des actions sociales, économiques et environnementales

### Module 6 - Rapport RSE

- Outils
- Evaluation
- Suivi et rendre compte de la démarche
- Rapport RSE

### Module 7 : Stratégie de communication

- Alliances, partenariats, se mettre en réseau, choix d'un réseau
- Benchmark des labels RSE



## Module 8 - Loi Pacte

- Système de management intégré
- Conclusion

INTERVENANT(S)	ÉVALUATION	ATTRIBUTION FINALE
<i>Aucun</i>	Chaque module de cours est concrétisé par un TP afin de permettre l'acquisition d'un vrai savoir-faire sur tous les points abordés, Questions posées par le formateur tout au long de la formation à l'oral ou à travers un QCM	Attestation Individuelle de Formation