



FORMATION EN PRESENTIEL ET/OU EN DISTANCIEL (SELON LE THEME)

## DESIGN THINKING

Dernière mise à jour le 16/10/2024.

### OBJECTIF

Cette formation est destinée à toutes les personnes souhaitant s'initier à l'innovation et la créativité

### COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

- Mettre l'utilisateur au cœur de sa stratégie
- Maîtriser les étapes clés de la méthode Design Thinking
- Appréhender les bases du Design d'expérience et du storytelling
- Imaginer des services et/ou produits innovants de manière simple et opérationnelle
- Coordonner le Design Thinking avec d'autres approches d'innovation

### PUBLIC CONCERNÉ

Chefs de produit, chefs de projets, responsables innovation, dirigeants, responsables marketing et communication

### MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Vous pouvez vous inscrire pour suivre une de nos formations jusqu'à la veille de la date de démarrage si la formation est financée directement par votre entreprise ET si le nombre maximum de participants n'est pas atteint. Si la formation est financée via un OPCO, vous devez au préalable avoir obtenu un accord de ce dernier.

### MODALITÉS DE DÉROULEMENT DE L'ACTION DE FORMATION

Formation présentielle ou distancielle dispensée par un formateur expérimenté. La formation alterne des exposés théoriques, des démonstrations et la mise en pratique au travers d'exercices et de cas concrets.

Tarif

**1390 € HT**  
par participant

Réf.

DesThi

Contact

0465260114  
contact@univlearn.fr  
<https://univlearn.fr/>

### PRÉ-REQUIS

- Aucun prérequis particulier.

### MÉTHODES ET MOYENS MOBILISÉS

Evaluation des acquis tout au long de la formation à travers des Tps, des Quizz ; Evaluation de satisfaction de fin de formation ; Attestation de fin de formation précisant les modules acquis et en cours d'acquisition ; Support de cours remis en fin de session.



Niveau

Autres formations  
professionnelles continues



Modalité

Présentiel



Effectif par session

2 mini > 8 maxi



Durée

14 heures / 2 jour(s)



## PROGRAMME

Module 1 : Les principes et approches de Design Thinking

Définir le processus Design Thinking.

Comprendre l'utilisateur et concevoir une expérience.

Faire de la place pour l'innovation.

Construire son équipe multidisciplinaire et son organisation

Module 2 : Travailler avec des outils d'analyse et de représentation visuelle

Les techniques créatives appliquées au Design Thinking.

Les outils d'analyse.

Les cartes d'expériences.

Les modes de narration.

Module 3 : Identifier l'utilisateur

Observer et comprendre le fonctionnement de l'utilisateur.

Analyser les interactions avec son environnement.

Restituer et partager les informations de manière collective.

Module 4 : Adopter la méthode à partir de cas pratiques

Développer une problématique spécifique à partir des données utilisateurs.

Produire des idées créatives.

Concevoir et développer des concepts grâce aux outils visuels.

Visualiser et partager sa solution (produit/service).

Module 5 : Intégrer la pensée design dans l'entreprise

Avec ses équipes.

En mode projet.

Comme outil stratégique de développement de l'organisation.

Module 6 : Faciliter l'implémentation

Présenter avec le Storytelling : du cahier des charges fonctionnel au prototype industriel.

Appréhender le prototype industriel comme outil de communication.

Impliquer toutes les entités : du prototype industriel à la production industrielle.

Exploiter les retours utilisateurs. Adopter une démarche d'amélioration.

### INTERVENANT(S)

Consultant formateur ayant la double compétence pédagogique et technique

### ÉVALUATION

Chaque module de cours est concrétisé par un TP afin de permettre l'acquisition d'un vrai savoir-faire sur tous les points abordés, Questions posées par le formateur tout au long de la formation à l'oral ou à travers un QCM

### ATTRIBUTION FINALE

Attestation individuelle de formation