



FORMATION EN PRESENTIEL ET/OU EN DISTANCIEL (SELON LE THEME)

FACEBOOK POUR LES ENTREPRISES

Dernière mise à jour le 16/10/2024.

OBJECTIF

Connaître les bonnes pratiques de Facebook

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

- Connaître les bonnes pratiques de Facebook
- Être capable de communiquer sur Facebook
- Savoir créer et administrer sa page Pro
- Savoir créer du contenu attractif

PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne souhaitant optimiser sa présence sur Facebook

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Vous pouvez vous inscrire pour suivre une de nos formations jusqu'à la veille de la date de démarrage si la formation est financée directement par votre entreprise ET si le nombre maximum de participants n'est pas atteint. Si la formation est financée via un OPCO, vous devez au préalable avoir obtenu un accord de ce dernier.

MODALITÉS DE DÉROULEMENT DE L'ACTION DE FORMATION

Formation présentielle ou distancielle dispensée par un formateur expérimenté. La formation alterne des exposés théoriques, des démonstrations et la mise en pratique au travers d'exercices et de cas concrets.

Tarif

1390 € HT
par participant

Réf.

FBook

Contact

0465260114
contact@univlearn.fr
<https://univlearn.fr/>

PRÉ-REQUIS

- Aucun à part posséder un compte Facebook
- Il est impératif de venir avec son ordinateur portable (Univ-Learn peut aussi vous le fournir)

MÉTHODES ET MOYENS MOBILISÉS

Evaluation des acquis tout au long de la formation à travers des Tps, des Quizz ; Evaluation de satisfaction de fin de formation ; Attestation de fin de formation précisant les modules acquis et en cours d'acquisition; Support de cours remis en fin de session.



Niveau

Autres formations
professionnelles continues



Modalité

Présentiel



Effectif par session

2 mini > 5 maxi



Durée

14 heures / 2 jour(s)



PROGRAMME

Module 1 : LES BASES DE FACEBOOK

Présentation historique du n°1 des réseaux sociaux et chiffres clés
Chiffres et enjeux de communication sur Facebook
Facebook pour un professionnel
Différencier le profil, la page et le groupe : non, les fans de votre page ne verront pas votre profil perso...

Module 2 : CRÉER MA VITRINE VIRTUELLE SUR FACEBOOK

Créer et administrer une page Facebook pro
Créer sa page professionnelle : quelle catégorie choisir ?
Renseigner ses informations
Sécurité : privé/public, quels paramètres pour ma page et mon profil ?
Découvrir et organiser les onglets : quelles fonctionnalités pour les entreprises ?
Ajouter et modifier les photos de profil et couverture

Module 3 : CRÉER DU CONTENU ATTRACTIF

Animer une page Facebook pour les professionnels, Créer et parfaire sa story.
Créer un post
Créer des visuels adaptés pour Facebook
Creator studio
Publier une vidéo
Publier une story

Module 4 : COMMENT COMMUNIQUER SUR FACEBOOK ?

Définir une stratégie de communication sur Facebook
Animer une page Facebook pour les professionnels, Créer et parfaire sa story.
Mettre en place des contenus écrits et visuels
Maîtriser les différentes fonctionnalités d'une page Facebook professionnelle

Module 5 : LES OUTILS SUR FACEBOOK

Générer et interpréter des statistiques de flux sur Facebook
Mettre en place des actions d'amélioration de l'audience d'une page Facebook entreprise
Apprendre à maîtriser les fondamentaux (et plus !) de FB pour booster la visibilité de votre entreprise !
Créer un événement
Administrer les droits d'accès de sa page.

Module 6 : COMMENT DÉVELOPPER SA COMMUNAUTÉ ?

Apprendre à agrandir sa communauté de fans en maîtrisant l'algorithme de Facebook.
Comment développer son référencement naturel
Gérer sa réputation numérique sur Facebook ?
Comment obtenir rapidement des fans sur sa page Facebook ?
Comment développer un bon taux d'engagement des fans
Maîtriser la création d'un Jeu concours efficace

Retrouvez tous les détails liés à cette certification à l'adresse suivante : <https://www.icdlfrance.org/marketing-numerique/>

LES PLUS

Cette formation reprend l'ensemble des principaux usages et fonctionnalités de Facebook.



INTERVENANT(S)

Consultante formatrice spécialisée dans le conseil en relations publiques et communication

ÉVALUATION

Chaque module de cours est concrétisé par un TP afin de permettre l'acquisition d'un vrai savoir-faire sur tous les points abordés, Questions posées par le formateur tout au long de la formation à l'oral ou à travers un QCM

ATTRIBUTION FINALE

Attestation individuelle de formation