



FORMATION EN PRESENTIEL ET/OU EN DISTANCIEL (SELON LE THEME)

LINKEDIN - DEVENIR PROACTIF

Dernière mise à jour le 16/10/2024.

OBJECTIF

Comprendre LinkedIn pour développer sa marque employeur, utiliser LinkedIn recruter et savoir entretenir son réseau.

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

- Savoir développer sa notoriété (sa marque)
- Savoir développer son réseau professionnel LinkedIn
- Savoir utiliser LinkedIn comme levier de recrutement
- Savoir développer son activité commerciale

PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne souhaitant utiliser le réseau social LinkedIn à bon escient.

PRÉ-REQUIS

- Aucun prérequis

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Vous pouvez vous inscrire pour suivre une de nos formations jusqu'à la veille de la date de démarrage si la formation est financée directement par votre entreprise ET si le nombre maximum de participants n'est pas atteint. Si la formation est financée via un OPCO, vous devez au préalable avoir obtenu un accord de ce dernier.

MÉTHODES ET MOYENS MOBILISÉS

Alternance d'exposés théoriques et de démonstration pratique. Exercices pratiques sur l'application et l'interface LinkedIn, encadré par le prestataire. Evaluation des acquis tout au long de la formation à travers des Tps, des Quizz ; Evaluation de satisfaction de fin de formation ; Attestation de fin de formation précisant les modules acquis et en cours d'acquisition.

MODALITÉS DE DÉROULEMENT DE L'ACTION DE FORMATION

Formation présentielle ou distancielle dispensée par une Consultante formatrice "Productrice de réactions". La formation alterne des exposés théoriques, des démonstrations et la mise en pratique au travers d'exercices et de cas concrets. Formation à suivre avec un pc portable plutôt qu'un téléphone.

Tarif	1390 € HT par participant
Réf.	LinkedIn
Contact	0465260114 contact@univlearn.fr https://univlearn.fr/

 Niveau Autres formations professionnelles continues	 Modalité Présentiel	 Effectif par session 1 mini > 4 maxi	 Durée 14 heures / 2 jour(s)
--	--	---	--



PROGRAMME

Module 1 : L'UNIVERS LINKEDIN

Le boom des réseaux sociaux
Chiffres sur les réseaux sociaux en France et dans le monde
L'évolution des pratiques en recrutement
Des normes et des codes différents des sites d'emploi classiques

Module 2 : DEVELOPPER LA MARQUE EMPLOYEUR

L'émergence de la marque employeur : employee advocacy
Marque employeur, quels éléments différenciants ?
Comment travailler sa marque employeur ?
Engager vos collaborateurs sur le sujet
Le marketing au service du recrutement : l'inbound recruiting

Module 3 : LINKEDIN LEVIER DE RECRUTEMENT

Une communication recrutement augmentée
LinkedIn : méthodologie de recherche
Zoom sur LinkedIn Recruiter
Focus LinkedIn : adopter une approche efficace
Prendre en compte le RGPD

Module 4 : ETRE PRO-ACTIF SUR LINKEDIN

Communiquer sur son entreprise : comment se démarquer ?
Entretenir son réseau : une nécessité tout au long de l'année
Actionner des leviers externes, ou comment un post peut devenir « viral »
Soigner son e-réputation : un enjeu majeur
LinkedIn : fonctionnalités et abonnements disponibles

Retrouvez tous les détails liés à cette certification à l'adresse suivante : <https://www.icdlfrance.org/marketing-numerique/>

LES PLUS

Cette formation reprend l'ensemble des principaux usages et fonctionnalités de LinkedIn.

INTERVENANT(S)

Consultante formatrice spécialisée dans le conseil en relations publiques et communication
Consultant formateur spécialisé en communication, management et vente

ÉVALUATION

Chaque module de cours est concrétisé par un TP afin de permettre l'acquisition d'un vrai savoir-faire sur tous les points abordés,
Questions posées par le formateur tout au long de la formation à l'oral ou à travers un QCM

ATTRIBUTION FINALE

Attestation Individuelle de Formation