



FORMATION EN PRESENTIEL ET/OU EN DISTANCIEL (SELON LE THEME)

MANAGEMENT INTERGÉNÉRATIONNEL

Dernière mise à jour le 16/10/2024.

OBJECTIF

La génération Y a intégré le monde professionnel avec ses propres particularités. Manager efficacement nécessite de comprendre les différences intergénérationnelles. Cette formation propose d'adopter une approche particulièrement adaptée à cette génération : celle du manager-coach.

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

- Communiquer efficacement au quotidien et sur le terrain
- Comprendre les différences intergénérationnelles.
- Accompagner plutôt qu'imposer, en donnant du sens à la mission.
- Adopter une posture managériale adaptée
- Développer l'autonomie et la motivation de la nouvelle génération.

PUBLIC CONCERNÉ

Tout manager de proximité, fonctionnel ou opérationnel qui a une équipe au sein de laquelle il y a de forte différence d'âge

PRÉ-REQUIS

- Aucune connaissance particulière.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Vous pouvez vous inscrire pour suivre une de nos formations jusqu'à la veille de la date de démarrage si la formation est financée directement par votre entreprise ET si le nombre maximum de participants n'est pas atteint. Si la formation est financée via un OPCO, vous devez au préalable avoir obtenu un accord de ce dernier.

MÉTHODES ET MOYENS MOBILISÉS

La méthode d'intervention reposera sur une pédagogie interactive et personnalisée. Alternance d'exercices, de jeux de rôles pédagogiques et d'apports théoriques Echanges et réflexions collectives et individuelles Etudes de cas, test Jeux de rôles filmés analyses personnalisées (mises en situation construites à partir d'exemples du quotidien du manager) Les outils seront : Ecoute actives P.N.L (programmation neurolinguistique) et A.T. (analyse transactionnelle) systémique (analyse des systèmes).

MODALITÉS DE DÉROULEMENT DE L'ACTION DE FORMATION

Formation présentielle ou distancielle dispensée par le formateur expérimenté. La formation alterne des exposés théoriques, de démonstrations et la mise en pratique au travers d'exercices et de cas concrets.



Niveau

Autres formations
professionnelles continues



Modalité

Présentiel



Effectif par session

2 mini > 8 maxi



Durée

14 heures / 2 jour(s)

Tarif

1400 € HT
par participant

Réf.

MANAGINT

Contact

0465260114
contact@univlearn.fr
<https://univlearn.fr/>



PROGRAMME

Module 1 : Comprendre les générations

- Prise de conscience des différences transgénérationnelles.
- La génération Y : ses attentes et son positionnement.
- La relation de cette génération au travail et à l'entreprise.
- Comprendre les motivations de la nouvelle génération face à l'entreprise.
- Intégrer les modes relationnels des Y.
- Le rapport de la génération Y à la hiérarchie et à l'autorité.
- Échanges et partage d'expériences : cas individuels.
- Se faire reconnaître comme "manager coach" avec tout type de collaborateur

Module 2 : Proposer un environnement flexible.

- Trouver une posture adaptée en tenant compte des attentes intergénérationnelles.
- Accompagner plutôt qu'imposer.
- Donner du sens à la mission.
- Prendre le temps d'exposer les enjeux.
- Utiliser la différence pour renforcer la relation.
- Connaître les leviers motivationnels.
- Produire avec toutes les générations

Module 3 : Investir dans les compétences.

- Optimiser les processus en continu en adoptant une approche systémique.
- Développer l'autonomie des collaborateurs.
- Contrôler sans ingérer.
- Le modèle Agile : qu'apporte-t-il et comment l'utiliser efficacement ?
- Motiver

Module 4 : Instaurer un rapport donnant-donnant.

- Proposer un salaire juste et individualisé.
- Donner un cadre de délégation clair et logique.
- Adopter une nouvelle posture managériale.
- Jeu de rôle : comprendre les motivations individuelles à travers un modèle de communication.
- Gérer les conflits

Module 5 : Reconnaître ce qu'est un conflit.

- Ne pas lutter contre la différence mais construire avec.
- Aller ensemble vers la résolution de conflit.
- Intervention éventuelle d'un tiers.
- Communiquer en tant que coach

Module 6 : Communication au quotidien et sur le terrain.

- Adopter un style direct.
- Communiquer en face à face et en ligne.
- Jeu de rôle : travail sur les canaux de communication et les styles de management



INTERVENANT(S)

Notre consultante formatrice a une expérience managériale en entreprise de + 10 ans et 20 ans d'ateliers théâtre

ÉVALUATION

Chaque module de cours est concrétisé par un TP afin de permettre l'acquisition d'un vrai savoir-faire sur tous les points abordés, Questions posées par le formateur tout au long de la formation à l'oral ou à travers un QCM

ATTRIBUTION FINALE

Attestation individuelle de formation