



FORMATION EN PRESENTIEL ET/OU EN DISTANCIEL (SELON LE THEME)

MANAGER UN PROJET DIGITAL

Dernière mise à jour le 16/10/2024.

OBJECTIF

Acquérir les connaissances et les compétences nécessaires pour manager un projet digital

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

- Acquérir une méthodologie rigoureuse pour conduire ses projets avec succès.
- Appréhender les différents aspects du management de projet dans le cadre des projets digitaux liés aux nouvelles technologies : rôle et posture
- Connaître les clefs pour manager en transverse & adopter une attitude de leadership
- Gérer efficacement son temps
- Adopter les bonnes pratiques & savoir identifier les risques
- Maîtriser les méthodes agiles & les process qui permettent d'optimiser la performance d'un projet digital
- Comprendre en quoi l'innovation & la transformation digitale sont devenus les leviers majeurs de la performance de l'entreprise.
- Animer son projet de manière collaborative & obtenir l'adhésion de l'utilisation des outils
- Communiquer efficacement avec les acteurs du projet qu'ils soient internes ou externes

Tarif

2950 € HT
par participant

Réf.

MANGPRODIG

Contact

0465260114
contact@univlearn.fr
<https://univlearn.fr/>

PUBLIC CONCERNÉ

Personne chargée du pilotage d'un projet digital. Chargé de mission dans un service de marketing, digital ou IT. Chef de projet informatique MOA. Responsable d'application ou de domaine. Consultant en assistance à maîtrise d'ouvrage ou en maîtrise d'œuvre.

PRÉ-REQUIS

- Aucun prérequis particulier.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Vous pouvez vous inscrire pour suivre une de nos formations jusqu'à la veille de la date de démarrage si la formation est financée directement par votre entreprise ET si le nombre maximum de participants n'est pas atteint. Si la formation est financée via un OPCO, vous devez au préalable avoir obtenu un accord de ce dernier.

MÉTHODES ET MOYENS MOBILISÉS

Evaluation des acquis tout au long de la formation à travers des Tps, des Quizz ; Evaluation de satisfaction de fin de formation ; Attestation de fin de formation précisant les modules acquis et en cours d'acquisition ; Support de cours remis en fin de session.

MODALITÉS DE DÉROULEMENT DE L'ACTION DE FORMATION

Formation présentielle ou distancielle dispensée par un formateur expérimenté. La formation alterne des exposés théoriques, des démonstrations et la mise en pratique au travers d'exercices et de cas concrets. Toutes nos formations sont sur mesure, nous échangeons avant de préparer la formation avec les interlocuteurs clés pour répondre au plus près aux attentes des personnes qui recevront la formation.



Niveau

**Autres formations
professionnelles continues**



Modalité

Présentiel



Effectif par session

2 mini > 6 maxi



Durée

35 heures / 5 jour(s)



PROGRAMME

Jour 1

Comprendre les enjeux de la transformation numérique
Définir le mode projet & Comprendre les rôles de chacun
Connaître les caractéristiques des projets digitaux
Identifier les étapes incontournables d'un projet numérique
Appréhender les principales causes d'échecs et facteurs clés de succès d'un projet

Jour 2

Savoir formaliser & cadrer le projet
Clarifier les besoins et les enjeux
Connaître le rôle & le périmètre du « Chef de Projet digital »
Analyser le contexte du projet
Construire l'équipe projet : identifier les co-équipiers & les contributeurs
Identifier les gains du projet
Cartographier les risques et savoir comment les gérer

Jour 3

Construire un plan de communication
Piloter le projet (mesurer l'avancement avec des livrables, planning, budget & des outils de suivi : indicateurs d'avancement, tableau de bord du projet)
Animer les comités de suivi, de pilotage et ateliers.

Jour 4

Comparer les différentes méthodologies de gestion de projets : Standard & Agile & Scrum
Comprendre le rôle de chacun selon les méthodes : Product Owner / Scrum Master / développeurs
Savoir choisir la méthode adaptée à chaque projet digital
S'améliorer de façon continue dans la gestion des projets digitaux

Jour 5

Maîtriser les méthodes et bonnes pratiques de la conduite du changement :
Définir la conduite du changement & ses mécanismes
Cartographier les acteurs et leurs rôles dans le processus de changement
Comment faire face aux résistances
Apprendre à communiquer dans une situation de changement
Anticiper et gérer les conflits liés aux changements
Adopter la posture ajustée

LES PLUS

Cette formation est interactive, vivante, ludique & orientée terrain.



INTERVENANT(S)

Aucun

ÉVALUATION

Chaque module de cours est concrétisé par un TP afin de permettre l'acquisition d'un vrai savoir-faire sur tous les points abordés, Questions posées par le formateur tout au long de la formation à l'oral ou à travers un QCM

ATTRIBUTION FINALE

Attestation individuelle de formation