

FORMATION EN PRESENTIEL ET/OU EN DISTANCIEL (SELON LE THEME)

# CERTIFIANTE PSPO 2 PROFESSIONAL SCRUM PRODUCT OWNER

Dernière mise à jour le 02/10/2024.

## OBJECTIF

La responsabilité du product owner est polyvalente et exige une attitude et un état d'esprit qui dépassent le cadre de l'agilité et les principes Scrum. Cette formation offre aux participants l'opportunité d'explorer et de pratiquer ces diverses facettes.

## COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

- Optimiser son avantage compétitif en maximisant les concepts de vision, de valeur et de validation.
- Approfondir sa compréhension des principes Scrum
- Explorer les différentes postures du product owner et savoir comment les adopter
- Identifier les divers types de parties prenantes et apprendre à interagir efficacement avec elles
- Expérimenter des pratiques complémentaires modernes grâce à des études de cas et des échanges.

## PUBLIC CONCERNÉ

Product Owner, Managers Agile

## PRÉ-REQUIS

- Avoir obtenu la certification PSPO I (Scrum.org)
- Disposer d'une réelle expérience de mise en œuvre de Scrum
- Niveau correct d'anglais écrit
- Posséder de bonnes connaissances du cadre Scrum

## MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Vous pouvez vous inscrire pour suivre une de nos formations jusqu'à la veille de la date de démarrage si la formation est financée directement par votre entreprise ET si le nombre maximum de participants n'est pas atteint. Si la formation est financée via un OPCO, vous devez au préalable avoir obtenu un accord de ce dernier.

## MÉTHODES ET MOYENS MOBILISÉS

Evaluation des acquis tout au long de la formation à travers des Tps, des Quizz ; Evaluation de satisfaction de fin de formation ; Attestation de fin de formation précisant les modules acquis et en cours d'acquisition ; Support de cours remis en fin de session.

## MODALITÉS DE DÉROULEMENT DE L'ACTION DE FORMATION

Formation présentielle ou distancielle dispensée par un formateur expérimenté. La formation alterne des exposés théoriques, des démonstrations et la mise en pratique au travers d'exercices et de cas concrets.

Tarif	1790 € HT par participant
Réf.	PSPO2
Contact	0465260114 contact@univlearn.fr <a href="https://univlearn.fr/">https://univlearn.fr/</a>



Niveau



Modalité



Effectif par session



Durée

**Autres formations  
professionnelles continues**

**Présentiel**

**2 mini > 8 maxi**

**14 heures / 2 jour(s)**

## PROGRAMME

Module 1 : Les postures incomprises et préférées du Product Owner

- Analyse des postures courantes et mal comprises du Product Owner
- Études de cas illustratives
- Évolutions des responsabilités du Product Owner
- Présentation de la problématique du cas fil rouge

Module 2 : Le représentant du business

- Comprendre ses clients et son produit
- Techniques pour mieux comprendre ses clients
- Modèles de personas
- Identifier le pourquoi de son produit
- Définir un produit dans un ensemble plus grand

Module 3 : Les éléments constitutifs d'un produit (5P)

- Identification et classification des types de produits
- Classification des éléments de valeur en B2B et B2C

Module 4 : Le visionnaire

- Développer et communiquer une vision stratégique
- Les constituants d'une vision claire
- Élaboration d'une stratégie efficace
- Techniques de modélisation business et pricing
- Utilisation du storytelling et des frameworks associés
- Création et liaison des objectifs produit à la stratégie
- Types de roadmaps et contexte business
- Stratégie de valeur, KVAs et autres métriques

Module 5 : L'expérimentateur

- Innovation et expérimentation
- Sources d'innovation
- Analyses de marché et innovation de business model
- La Truth Curve
- Développement piloté par les hypothèses et mise à l'échelle
- Techniques d'expérimentation et études de cas
- Anti-patterns courants

Module 6 : Le décideur

- Prise de décision stratégique
- Types de décisions pertinentes et non pertinentes
- Techniques comme "Delegation Poker"
- Adaptation des décisions au contexte stratégique
- Identifier la maturité de l'environnement
- Techniques efficaces de prise de décision
- Gestion des dilemmes et astuces pour une prise de décision complexe

Module 7 : Le collaborateur

- Collaboration et gouvernance

- Gouvernance, budgétisation et contractualisation
- Impact de la maturité sur la collaboration
- Activités principales du Product Owner
- Constituants de la gouvernance interne et externe
- Stratégies de budgétisation
- Contractualisation agile, types de contrats et variantes

## Module 8 : L'influenceur

- Gestion des parties prenantes
- Exploration des parties prenantes et leurs objectifs
- Cartographie des parties prenantes
- Frameworks de gestion de la stratégie des parties prenantes
- Techniques pour dire non
- Gestion des demandes des parties prenantes

### INTERVENANT(S)

Consultant formateur coach certifié PSM,  
PSK, PMP, PSPO, Safe, Coach  
Professionnel

### ÉVALUATION

Chaque module de cours est concrétisé par un TP afin de permettre l'acquisition d'un vrai savoir-faire sur tous les points abordés, Questions posées par le formateur tout au long de la formation à l'oral ou à travers un QCM

### ATTRIBUTION FINALE

Attestation individuelle de formation