



FORMATION EN PRESENTIEL ET/OU EN DISTANCIEL (SELON LE THEME)

RÉFÉRENCIEMENT NATUREL ECRIRE POUR LE WEB

Dernière mise à jour le 17/10/2024.

OBJECTIF

Le but de cette formation est de maîtriser les bases de l'optimisation SEO

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

- Savoir comment fonction les moteurs de recherche
- Savoir connaître les bases de l'optimisation "SEO on-site " d'un article
- Etre capable de maîtriser l'écriture pour être lu
- Apprendre à adapter le fond et la forme en fonction du public cible et du canal

PUBLIC CONCERNÉ

Responsable Marketing/Equipe Com/Marketing/Digital.

PRÉ-REQUIS

- Connaissance de l'usage Internet et mobile
- Des notions de marketing digital sont un plus

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Vous pouvez vous inscrire pour suivre une de nos formations jusqu'à la veille de la date de démarrage si la formation est financée directement par votre entreprise ET si le nombre maximum de participants n'est pas atteint. Si la formation est financée via un OPCO, vous devez au préalable avoir obtenu un accord de ce dernier.

MÉTHODES ET MOYENS MOBILISÉS

Evaluation des acquis tout au long de la formation à travers des Tps, des Quizz ; Evaluation de satisfaction de fin de formation ; Attestation de fin de formation précisant les modules acquis et en cours d'acquisition ; Support de cours remis en fin de session.

MODALITÉS DE DÉROULEMENT DE L'ACTION DE FORMATION

Formation présentielle ou distancielle dispensée par un formateur expérimenté. La formation alterne des exposés théoriques, des démonstrations et la mise en pratique au travers d'exercices et de cas concrets.



Niveau

Autres formations
professionnelles continues



Modalité

Présentiel



Effectif par session

2 mini > 6 maxi



Durée

7 heures / 1 jour(s)

Tarif	NOUS CONSULTER
Réf.	REFE-WEB
Contact	0465260114 contact@univlearn.fr https://univlearn.fr/



PROGRAMME

Module 1 - Les moteurs de recherche

Les différents acteurs
Comment fonctionne Google
SEO Vs SEA : Opposés ou Complémentaires ?

Module 2 - Les facteurs d'optimisation SEO : On-site

Contenus et techniques d'écriture Web
Structure d'une page Web « SEO friendly »
Optimisation des balises clés
Maillage interne

Module 3 - Ecrire pour le Web

Pyramide inversée, 5W, règles de base de l'écriture journalistique encore valables en ligne
Le choix des mots dans les titres, chapô, intertitres, gras est essentiel pour assurer un bon référencement dans les moteurs de recherche
Rédaction de titres optimisés pour le référencement
Le plan des textes, la construction des phrases
Le découpage du texte par unité d'information
Comment adapter le style pour s'adresser au lecteur
Ecrire en fonction de cibles et de contextes identifiés
Faire réagir le lecteur, susciter des réactions et des commentaires pour augmenter la portée

Module 4 - Mettre en place une veille efficace

Appliquer une veille sur le Web et les réseaux sociaux
Être alerté sur les sujets du moment
Créer des tableaux de bord sur mesure avec GoodNews et TweetDeck

LES PLUS

Formation sur mesure élaborée par notre consultant expérimenté

INTERVENANT(S)

Consultant formateur expérimenté sur le marketing digital

ÉVALUATION

Chaque module de cours est concrétisé par un TP afin de permettre l'acquisition d'un vrai savoir-faire sur tous les points abordés, Questions posées par le formateur tout au long de la formation à l'oral ou à travers un QCM

ATTRIBUTION FINALE

Attestation Individuelle de formation