



FORMATION EN PRESENTIEL ET/OU EN DISTANCIEL (SELON LE THEME)

RÉFÉRENCIEMENT NATUREL : LES TECHNIQUES D'OPTIMISATION

Dernière mise à jour le 17/10/2024.

OBJECTIF

Présentation des techniques utilisées par les moteurs de recherche comme Google pour classer les résultats qu'ils renvoient aux internautes

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

- Combiner les référencement naturels et payants pour optimiser sa visibilité

PUBLIC CONCERNÉ

Tout public

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Vous pouvez vous inscrire pour suivre une de nos formations jusqu'à la veille de la date de démarrage si la formation est financée directement par votre entreprise ET si le nombre maximum de participants n'est pas atteint. Si la formation est financée via un OPCO, vous devez au préalable avoir obtenu un accord de ce dernier.

MODALITÉS DE DÉROULEMENT DE L'ACTION DE FORMATION

Formation présentielle ou distancielle dispensée par un formateur expérimenté. La formation alterne des exposés théoriques, des démonstrations et la mise en pratique au travers d'exercices et de cas concrets.

Tarif

1490 € HT
par participant

Réf.

REFNAT

Contact

0465260114
contact@univlearn.fr
<https://univlearn.fr/>

PRÉ-REQUIS

- Connaissance de l'usage Internet et mobile

MÉTHODES ET MOYENS MOBILISÉS

Evaluation des acquis tout au long de la formation à travers des Tps, des Quizz ; Evaluation de satisfaction de fin de formation ; Attestation de fin de formation précisant les modules acquis et en cours d'acquisition ; Support de cours remis en fin de session.



Niveau

Autres formations
professionnelles continues



Modalité

Présentiel



Effectif par session

2 mini > 6 maxi



Durée

14 heures / 2 jour(s)



PROGRAMME

Module 1 : Les moteurs de recherche

Les différents acteurs

Comment fonctionne Google

SEO Vs SEA : Opposés ou Complémentaires ?

Module 2 : Les facteurs d'optimisation SEO : On-site

Contenus et techniques d'écriture Web

Structure d'une page Web « SEO friendly »

Optimisation des balises clés

Les autres facteurs

Attention aux techniques « Black Hat »

Module 3 : Les facteurs d'optimisation SEO : Off-site

Le Netlinking

Popularité et autorité d'un « Backlink »

Attention aux techniques « Black Hat »

Module 4 : Les clés d'une stratégie de référencement naturel efficace

Analyser la concurrence

Définir les objectifs

Mise en place opérationnelle

Les outils d'audit et d'analyse SEO

Focus sur les CMS

Focus sur les sites multilingues

INTERVENANT(S)

Aucun

ÉVALUATION

Chaque module de cours est concrétisé par un TP afin de permettre l'acquisition d'un vrai savoir-faire sur tous les points abordés, Questions posées par le formateur tout au long de la formation à l'oral ou à travers un QCM

ATTRIBUTION FINALE

Attestation individuelle de formation